

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**

**CARRERA DE TITULACIÓN ESPECIAL (CTE)**

**“EL TURISMO SOSTENIBLE COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO  
PARA EL CANTÓN PIÑAS, PROVINCIA DEL ORO”.**

Ensayo previo a la obtención del título  
de “Licenciado en Administración  
Turística”

**AUTOR: Pablo Andrés Cabrera Aguilar**

**C.I. 0705338622**

**TUTORA: Mgst. Alexandra Galarza Torres**

**C.I. 0102045655**

**Cuenca, Julio 2015**



## Resumen

En el Cantón Piñas ha considerado al turismo como una de las actividades fundamentales en la dinamización de su economía, por lo que se busca alternativas de facilitar el desarrollo de esta actividad, con la finalidad consolidar al territorio como un destino turístico competitivo, aprovechando los recursos naturales y culturales de forma sostenible, por lo que se ha visto conveniente el análisis del turismo sostenible como alternativa de desarrollo para el cantón Piñas.

Dicho análisis constituirá una herramienta importante para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante el análisis de los antecedentes turísticos, el estudio de los aspectos ambientales, sociales y económicos sostenibles de los diferentes establecimientos turísticos existentes en el cantón, tales como restaurantes, hoteles, hosterías y balnearios, además de la elaboración de una propuesta de desarrollo turístico sostenible para el Cantón Piñas con el fin de Identificar las posibilidades desarrollo turístico sostenible en el Cantón, el mismo contenga gestiones sostenibles en la práctica de actividades turísticas, para así para preservar la naturaleza ,para obtener una visión de control y evaluación a las actividades sostenible que permitirá mejorar las condiciones del territorio y de la población para procurar el desarrollo sostenible y sustentable con el único fin de sobre guardar la naturaleza.

Asimismo con la presente investigación se identificará elementos que inciden en forma negativa a la actividad turística, para posteriormente proponer estrategias de cambio en las actividades turísticas, lo que permitirá innovar la oferta turística actual como una estrategia sostenible de contribución al bienestar colectivo.

**Palabras claves:** Turismo, Sostenibilidad, Desarrollo



### **Abstrac**

Piñas is a town that has considered tourism as a fundamental activity in the revitalization of its economy. For this reason, it seeks alternatives to facilitate the development of its activity, in order to consolidate the territory as a competitive tourism destination; taking advantage of natural and cultural resources in a sustainable way. Therefore, it has been convenient to analyze the sustainability tourism as an alternative of development in Piñas.

This analysis will be an important tool to improve the lifestyle of its habitants through the analysis of the background of its touristic attractions, the study of sustainable environment, social and economic aspects, and the elaboration of a proposal for a sustainable tourism development in the town. This proposal will contain sustainable efforts among the tourist activities in order to preserve the nature, thus to obtain a sustainable vision of monitoring and evaluating activities that will promote the conditions of the territory and population to ensure sustainable development with the sole purpose of save nature.

In addition to this research, it will be identify elements that effects tourism in a negative way. Thus, a propose strategy will be analyzed with the intention of innovate tourism offering a sustainable contribution to the citizens.

**Keywords :** Tourism, Sustainable Development



## Índice

Resumen .....	1
Abstrac .....	2
Dedicatoria.....	5
Agradecimientos .....	7
Introducción.....	8
Sección 1: Desarrollo turístico del Cantón Piñas .....	9
Sección 2: Diagnóstico de los aspectos ambientales, sociales y económicos sostenibles del Cantón Piñas. ....	19
Sección 3: Propuesta de desarrollo turístico sostenible del cantón Piñas .....	31
Sección 4: Punto de vista, análisis crítico, argumentos del contexto y reflexiones .....	35
Conclusiones .....	37
Recomendaciones.....	38



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

*Pablo Andres Cabrera Aguilar* autor del ensayo **"EL TURISMO SOSTENIBLE COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA EL CANTÓN PIÑAS, PROVINCIA DEL ORO"** reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado En Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, lunes 27 de julio del 2015

Firma manuscrita de Pablo Andrés Cabrera Aguilar en tinta azul.

*Pablo Andrés Cabrera Aguilar*

C.I: 0705338622



Universidad de Cuenca  
Clausula de propiedad intelectual

*Pablo Andres Cabrera Aguilar* autor del ensayo **"EL TURISMO SOSTENIBLE COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA EL CANTÓN PIÑAS, PROVINCIA DEL ORO"**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, lunes 27 de julio del 2015



*Pablo Andrés Cabrera Aguilar*

C.I: 0705338622

## Dedicatoria



Principalmente a Papá Dios por haber dado la vida

A mi Padres; Pepe y Chela por haberme guiado por el buen camino para la culminación de mi carrera universitaria.

A mis hermanos; Santiago y Fabián por brindarme su apoyo incondicional en toda mi vida estudiantil.

A mi Abuelita Mimí por su apoyo brindado.



## **Agradecimientos**

Podría agradecer a todo el mundo, porque de una u otra manera, me han ayudado; pero principalmente a las siguientes personas:

Pa y ma

Catedráticos que han impartido sus conocimientos

GAD de Piñas, por haber brindado información, para la realización de este trabajo investigativo.

A mi pana de la vida

A mi casi compañera de vida, por haber estado en cada momento de la realización de éste ensayo





## Introducción

En la presenta investigación se realizará un análisis sobre el turismo sostenible como alternativa de desarrollo en el Cantón Piñas, el mismo que permitirá obtener una visión actual de la actividades turísticas que se practican en el cantón Piñas en relación de los establecimientos turísticos existentes, en relación a la gestión de turismo sostenible, el cual permitirá mejorar las condiciones de los las de las actividades turísticas, en correlación al desarrollo sostenible y sustentable con el único fin de ser amigable con la naturaleza.

El análisis del turismo sostenible como alternativa de desarrollo en el cantón Piñas, permitirá conocer los antecedentes de desarrollo turístico del cantón, mediante la obtención de información que permitirá conocer los datos generales, antecedentes de desarrollo turístico, actualización del catastro turístico y análisis de los atractivos turísticos del cantón Piñas, a través de la revisión bibliográfica y la investigación de campo.

Se realizará un diagnóstico de los aspectos ambientales, sociales y económicos sostenibles del Cantón Piñas a través del análisis los restaurantes, hoteles, hostería y balnearios en relación al cumplimiento de los principios propuestos por la Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible de la Rainforest Alliance, el cual permitirá conocer el estado actual de la gestión de sostenibilidad de los establecimientos turísticos, con la finalidad de diagnosticar aspectos positivos y negativos que inciden en el desarrollo de la actividad turística, para posteriormente generar un cambio en las actividades turísticas, por medio una propuesta de desarrollo turístico sostenible para el Cantón Piña, para la contribución del bienestar colectivo, basándose en los principios de la Rainforest Alliance en relación al marketing sostenible y consejos de sostenibilidad para cada funcional de los establecimientos turísticos.



## Sección 1: Desarrollo turístico del Cantón Piñas

### 1.1 Datos Generales

La ciudad Piñas se encuentra localizada en la parte alta de la Provincia Del Oro en el sur del Ecuador, con una altitud de 1.204 metros sobre el nivel del mar; el cantón cuenta con 8 parroquias que son: Capiro, La Bocana, Moromoro, Piedras, San Roque, Saracay y dos parroquias urbanas: Piñas grandes y la Susaya.

“El Cantón Piñas fue creado el 8 de noviembre de 1940, mediante publicación en el Registro Oficial No. 64-.65 de noviembre 18 y 19 del mismo año. Se le atribuye el nombre a un nombre hipotético fundador de la ciudad, que puso nombre a esta localidad para recordar la hacienda que poseía en su tierra natal, en España, llamada Piñas”. (Guía turística de El Oro, 2009)

La ciudad de Piñas tiene una población aproximada de 25.988 habitantes según el censo del 2010, su extensión es de 571 km<sup>2</sup>, Piñas se caracteriza por su clima templado con una temperatura de los 18°C a 22°C.

Piñas es conocido a nivel Nacional como la “Orquídea de los Andes” o como “Ciudad orquídea, su alcalde Jaime Grande lo atribuye porque el cantón posee numerosas orquídeas silvestres que en su mayoría se encuentran localizadas en los bosques nublados<sup>1</sup>, algunas especies son endémicas del cantón como la orquídea “*La Encyclia naranjapatensis*”

Las principales actividades económicas del cantón son el comercio, la ganadería y la agricultura, pero la más importante es la comercial, por tal motivo se la conoce como “el centro comercial de la Parte Alta de la Provincia Del Oro, además el cantón posee la mayor cantidad de servicios bancarios de la Parte Alta por tales razones pobladores de los cantones aledaños como Zaruma, Portovelo, Atahualpa, Balsa y Marcabelí y entre otros se trasladan para realizar ciertas actividades comerciales.

---

<sup>1</sup> “Un bosque nuboso o selva nubosa es generalmente un bosque húmedo montano tropical o subtropical, que se caracteriza por una alta concentración de niebla superficial”. ( Stadtmüller, 32)



Según Oswaldo Crespo técnico del Municipio de Piñas, quien realizó un análisis sobre las construcciones del cantón el mismo que determinó: “Que en el centro de la Ciudad todavía existen construcciones que guardan la herencia arquitectónica colonial, las mismas que son un tesoro para la ciudad, cada una guarda celosa la historia de sus antepasados cuyo propósito era ver crecer y surgir a la bella "orquídea de los Andes"; hoy en día hacen el contraste perfecto con la construcción moderna que impera en todo lugar. Por su arquitectura, ornato, limpieza de la ciudad y otras tantas características positivas como el trabajo afanoso de sus habitantes es que se lo conoce al cantón como uno de los más reconocidos de la Provincia del Oro”. (19)

### **1.2 Antecedentes del desarrollo turístico de Piñas**

El desarrollo turístico del cantón Piñas comenzó a fortalecerse a finales de los años 90, gracias al comercio, de tal razón los pobladores del cantón ven la necesidad de crear servicios turísticos como de hospedaje en el centro de la ciudad y servicios de recreación como balnearios y complejos turísticos a las fuera de la ciudad, lo genera una mayor afluencia de turistas que se sienten atraídos por la naturaleza y el clima.

Con el pasar de los años los visitantes ya no solo viajaban por actividad económicas y comerciales, si no que ya se sentían cautivados por sus recursos naturales y culturales acompañados de una buena planta turística, por lo que el cantón en la actualidad se ha convertido en un centro de atracción turística comercial de la provincia.

### **1.3 Planta Turística**

Piñas por ser un centro de atracción turística comercial de la provincia, cuenta con una variedad de servicios como de alojamiento, restauración y de recreación, cabe recalcar que en los años 90 el cantón solo contaba con tres establecimientos de hospedaje, 8 establecimientos de alimentos y bebidas y con 2 de recreación como son los balnearios; en la actualidad de acuerdo al catastro turístico del cantón Piñas del año 2015, realizado por el Municipio de Piñas, Piñas pose 10 establecimientos de hospedaje, 27 establecimientos de



restauración y 8 centros de recreación en el que es claro el aumento de su planta turística, lo que es beneficioso para el desarrollo turístico del Cantón.

En los últimos 10 años la afluencia de turistas ha crecido según estadísticas que maneja el municipio de Piñas, por lo que los servicios de alojamiento van en aumento cada año, lo que es beneficioso para el turista, ya que podrá elegir entre varias opciones, ya que en el cantón existen: hoteles, hosterías, hostales y pensiones y los costos varían desde 10 a 50 dólares la noche, a continuación los establecimientos de hospedaje existentes del Cantón:

Tipo	Nombre
Hostales	Bolívar
Hosterías	El Paraíso
	El Manantial
Hoteles	Catleya Real
	Orquídeas
	Ciudad de Piñas
	Casa Arazari
Pensiones	Dumary
	Samara

Ilustración N°: 1

Título: Establecimientos de hospedaje

Autor: Pablo Cabrera

Fuente: Propia

Fecha: 5 de junio del 2015

En la ciudad de Piñas existe una variedad de establecimientos de alimentos y bebidas en donde el turista tiene una gama de opciones para su elección, los mismos que ofrecen platos típicos y tradicionales del cantón como de la provincia.

TIPO	NOMBRE
Restaurante	K-nela Fina
Restaurante	Esquina de Alex
Restaurante	Meson Criollo
Restaurante	El Rincon de Alfredo
Soda Bar	Yolita
Restaurante	El Negrito
Bar	Gorila
Bar	Zitus
Restaurante	Mar y tierra
Restaurante	Kifalos
Bar, restaurante y picantería	Paseo di Gracia
Parador turístico	El Blanco



Bar-Restaurante	Civeles
Restaurante	Jokay de Manta
Restaurante	San José
Restaurante	Tio Grill
Restaurante	Ídolos Cevicheria
Restaurante	Déjame que te cuente
Restaurante	Kalabria
Restaurante	Jrb
Restaurante	Asadero Stop
Restaurante	El Dorado
Restaurante	Encebollados y ceviches Joa
Restaurante	Chelos
Restaurante	Chifa la fortuna 888
Restaurante	Shayna
Restaurante	Rosa Elvira
Restaurante	Asadero Rey pollo mi pollaso
Restaurante	Asadero RHK
Restaurante	El Punto del Sabor
Restaurante	La fogata
Restaurante	Lo Nuestro
Restaurante	El Calamar
Restaurante	El sabor Piñasiense
Pizzería	Monaco Grill
Pizzería y heladería	Centrale
Pizzería	Nova
Bar Cafetería	El Gato negro
Restaurante	La Taberna
Restaurante	Cevichera Don Klever
Restaurante	Broster
Restaurante	Picantería Pablito
Restaurante	Casa de las Humitas
Restaurante	Picantería D'Melany
Restaurante	La Brasa
Soda Bar	Ibiza
Restaurante	Asadero Mayté
Restaurante	Mar Y Tierra Sabor Europeo
Restaurante	Kifalo's
Restaurante	El Sabor De Sam
Restaurante	Hornados Sabores De Mi Tierra
Heladería	Heladería Mix
Heladería	Sweet Green
Restaurante	La Orquidea
Restaurante	Marisquería Las Redes
Restaurante	Sabor Piñasiense
Restaurante	Divino Niño
Restaurante	Marisquería El Mar
Restaurante	Marisquería Los Remos
Restaurante	La Gorda
Restaurante	Asadero Orquidea Sur
Restaurante	Alexse
Restaurante	La Cañada
Cafetería	Café Toñito
Heladería	Polo Sur
Cafetería	Hot & Sweet Coffee
Restaurante	Encebollados Todos Vuelven
Restaurante	Su Casa
Restaurante	El Chaparral
Cafetería	La Terraza
Restaurante	Cevichería Mi Yukaso
Restaurante	Encebollados Don Bolo

Ilustración N°: 2



Título: Establecimientos de Alimentos y bebidas  
 Autor: Pablo Cabrera  
 Fuente: Propia  
 Fecha: 5 de junio del 2015

El cantón Piñas por ser privilegiado por su ubicación geográfica, posee un clima templado, por lo que es llamativo por los turistas de la parte baja de la Provincia, lo cual ha permitido el crecimiento de establecimientos de recreación como balnearios y complejos turísticos.

Tipo	Nombre
Complejo turístico	Tarapal
	El Paraíso
	Selva alegre
	El Manantial
Balnearios	Laguna Azul
	Tawin
	El Peinero
	El chino

Ilustración N°: 3  
 Título: establecimientos de recreación  
 Autor: Pablo Cabrera  
 Fuente: Propia  
 Fecha: 5 de junio del 2015

Para el desarrollo turístico del cantón es muy importante su planta turística, la misma que cada año aumenta y se moderniza para el beneficio del turismo, esto se debe a varias razones, una de ellas es por ser la zona comercial y bancaria de la parte alta, por lo que a diario se movilizan muchas personas a la ciudad, además por estar cerca de la Ciudad de Zaruma la misma que es Patrimonio Cultural del Ecuador, declarada en el año 1998

### 1.3 Atractivos turísticos

Piñas posee una variedad recursos turísticos tanto naturales como culturales, los que motivan la visita de propios y extraños, en donde se puede encontrar reservas naturales, museos, orquidearios, fiestas tanto cultural como de tipo religioso del Cantón Piñas, a lo que prefectura de la Provincia del Oro a catalogado a Piñas como poseedor de atractivos interesantes y calificados como seductores tanto para el turista nacional como extranjero.






Ilustración N°: 4  
 Título: Mapa turístico  
 Autor: Pablo Cabrera  
 Fuente: Municipio de Piñas  
 Fecha: 5 de junio del 2015

A continuación la descripción de los atractivos más principales del Cantón piñas:







#	Atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía	Foto	Observaciones
1	Cerro de Cristo	Sitio natural	Montaña	Cordillera	II	 <p>Ilustración N°: 6 Autor: Pablo Cabrera Fecha:12 de junio del 2015</p>	El Cerro de Cristo o comúnmente llamado por los habitantes Pata grande o cerro la Cruz, es un mirador en donde se puede observar toda la ciudad y sus alrededores, el mismo se encuentra a 30 minutos desde el centro de la Ciudad, además se hace el viacrucis en semana Santa
2	La Piedra	Sitio Natural	Montaña	Colina	II	 <p>Ilustración N°: 7 Autor: Pablo Cabrera Fecha:12 de junio del 2015</p>	Es un mirador que se encuentra localizado en el Sector la Cruz a 3km del centro de la ciudad, además posee una escultura de 5 metros de altura de la Virgen de la Merced
3	Chorro Viringo	Sitio Natural	Rio	Caída de Agua	II	 <p>Ilustración N°: 8 Autor: Pablo Cabrera Fecha:12 de junio del 2015</p>	Está ubicado en la reserva Buenaventura, es un chorro artificial el mismo posee una fuerza que cuando las personas se bañan se desprenden las prendas, por esta razón se llama Viringo








4	Reserva Buenaventura	Sitio Natural	Bosque	Montano bajo occidental	II	 <p>Ilustración N°: 9 Autor: Pablo Cabrera Fecha: 12 de junio del 2015</p>	“Ubicada al Oeste de la ciudad de Piñas, protege la más importante población del Perico de Orcés, abarca una zona de transición entre regímenes bioclimáticos húmedos subtropical y húmedo tropical” (Crespo, 40)
5	Las Bateas	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	SJ <sup>2</sup>	 <p>Ilustración N°: 10 Autor: Pablo Cabrera Fecha: 12 de junio del 2015</p>	es una cascada localizada a 7 kilómetros de la ciudad, cuenta con un conjunto de cascadas en el que se pueden realizar deportes extremos como el canyoning

<sup>2</sup> Sin Jerarquía



6	Cascada la Florida	Sitios Natural	Ríos	Ribera	SJ	 <p>Ilustración N°: 11 Autor: Pablo Cabrera Fecha:12 de junio del 2015</p>	Está localiza en el sitio el Carmen de la Parroquia la Bocana a una hora de la Ciudad de Piñas, es una cascada que el final se forma una piscina natural en donde las personas se pueden bañar.
7	Petroglifos San Jacinto	Sitio Natural	Bosques	Petrificado	SJ	 <p>Ilustración N°: 12 Autor: Pablo Cabrera Fecha:12 de junio del 2015</p>	Para llegar a este sitio hay que pasar por el sitio san Roquito, fon un recorrido unos 15 min. Desde el centro de la ciudad, son alrededor de 5 rocas que cuentan con petroglifos, no se analizado su proveniencia (Guía turística el Oro)
8	Museo de Antropología y Antigüedades de Rubén Torres	manifestaciones culturales	Histórica	Museo	SJ	 <p>Ilustración N°: 13 Autor: Pablo Cabrera Fecha:12 de junio del 2015</p>	Está ubicado en la Av. 8 de noviembre, el mismo posee una variedad de piezas antiguas, las mismas representan la evolución cultural del País.




9	Molloco	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	SJ	 <p>Autor: Pablo Cabrera Fecha: 12 de junio del 2015</p>	<p>Se lo prepara con plátano cocinado machacado, mezclado con maní molido y sal, se acompaña con huevo frito o queso y una taza de café caliente, este alimento se consume en el desayuno.</p>
---	---------	----------------------------	-----------------------------	-------------	----	---	--

Ilustración N°: 15

Título: establecimientos de recreación

Autor: Pablo Cabrera

Fuente: Catastro Turístico del Cantón Piñas 2015.

Fecha: 20 de junio del 2015



## **Sección 2: Diagnóstico de los aspectos ambientales, sociales y económicos sostenibles del Cantón Piñas.**

Para realizar el diagnóstico de la situación actual de los aspectos ambientales sociales y económicos en relación a los servidores turísticos del Cantón Piñas se basará en la Guía de “Buenas Practicas para Turismo Sostenible” de la Rainforest Alliance.

### **2.1 Antecedentes**

En el cantón Piñas en los últimos años ha tenido un crecimiento en el desarrollo turístico, por lo que año a año se incrementa la planta turística del mismo, pero no se han realizado estudios de sostenibilidad en relación al turismo a través de los diferentes entes públicos como el Municipio ni las entidades privadas además, la mayoría de los servidores turísticos no realizan gestiones de sostenibilidad turística porque desconocen del tema.

### **2.2 Análisis**

En el cantón existen 9 establecimientos de hospedaje, 78 de restauración y 8 de recreación según el catastro turístico del cantón, por consiguiente para la realización del estudio pertinente, se estableció analizar los más visitados por los turistas, recalcando que ningún gobierno municipal de turno se ha preocupado por emprender proyectos de desarrollo turístico sostenible, además de que según la investigación de campo realizada para esta investigación, se determinó que el 80% de los propietarios de los locales tienen conocimiento empírico sobre turismo y no tienen estudios relacionados con turismo además de no contratar personal profesional en el área de turismo.

Mediante la visita de campo y conversación con algunos propietarios de los establecimientos se puede adivinar que de la mayoría de los establecimientos visitados, ninguno cuenta con sistema de gestión de sostenibilidad relacionados a temas ambientales, socioculturales y económicos, esto se da por el desconocimiento que tienen sobre turismo y sostenibilidad por parte de los dueños y trabajadores, a esto se suma la falta de capacitación por parte de los propietarios, Municipio y Ministerio de Turismo, por lo que para ellos el



tema de la sostenibilidad es desconocido totalmente por lo que no pueden generar políticas de sostenibilidad en su empresas.

A continuación se presentará un análisis por cada tipología de servicio que existe en la ciudad de Piñas, como restauración, alojamiento y recreación:

## **2.2.1 Análisis del servicio de restauración**

### **2.2.1.1 Diseño de la muestra de establecimientos de restauración**

Para realizar el análisis de sostenibilidad en los establecimientos de restauración, se tomó como referencia a los restaurantes que están en el centro de la ciudad de Piñas

#### **2.2.1.2 Población o universo**

El universo para realizar la fórmula de la muestra poblacional, se da en base a los 10 restaurantes que están ubicados en el centro de la ciudad de Piñas.

#### **FORMULA:**

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{10(0.5)^2 (1.96)^2}{(10 - 1)(0.09)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2}$$

$$n = \frac{9.604}{1.0333}$$

$$n = 9.29$$

Por lo que se realizará el análisis en 9 establecimientos

Donde:

**n:** Tamaño de la muestra

**N:** Tamaño de la población

**Z:** Nivel de confianza, en donde se tomó el 95%, que equivale a 1.96 de confianza



$\sigma$ : Desviación estándar en donde se utilizó el 0.5

S: Error muestral, en el cual se consideró el 5%, que equivale el 0.05 de error

	Temas de Interés	Análisis
Análisis Ambiental	Calentamiento Global	-No implementan consejos de la Guía de buenas prácticas turísticas para evitar la producción de gases de invernadero. -No Calculan la huella de carbono que la empresa Produce. -No Contribuyen con la Siembra de árboles nativos.
	Recurso agua	<b>Aspectos Positivos</b> -No llevan controles y registros periódicos sobre el uso de agua. -No analizan los recibos del Agua Potable. -No realizan revisiones mensuales de las tuberías. -No tienen letreros sobre el ahorro del agua. -lavan las frutas y verduras con la llave abierta en vez de un recipiente con agua. <b>Aspecto Positivo</b> -Tienen instalados aireadores o perlizadores.
	Recurso energía	-No Calculan la energía consumida mensualmente. -No Generan capacitaciones a los empleados para el ahorro de energía. -Carecen de sensores y controles automáticos o temporizadores para apagar automáticamente las luces. -No tienen electrodomésticos solares como hornos. -No aprovecha la luz solar <b>Aspectos Positivos</b> -Cuenta con el 70% de focos ahorradores. -Cuentan con baldosas para evitar aspirar. -Tienen cocina a gas para así evitar más consumo de electricidad
	Biodiversidad	-Ninguna empresa presenta interés en la biodiversidad del cantón, por lo que no cumplen con ningún punto de la Guía de buenas prácticas turísticas sobre biodiversidad, en otras palabras su aportación a la biodiversidad es nula.
	Biodiversidad en jardines	Los establecimientos de restauración no cuentan con jardines
	Contaminación	-No realizan un análisis de contaminación de su empresa. -No tienen sistemas de tratamiento de las aguas servidas. <b>Aspectos Positivos</b> En este punto las empresas si cumplen con varios aspectos aunque sea de una manera inconsciente, como en los: -No fuman en los locales -Los productos de limpieza no son dañinos -Tienen limpiadores biodegradables -Utilizan limpiadores naturales como sal, limón etc.
	Desechos Sólidos	La mayoría de las empresas no utilizan las 3r, que son reducir, reutilizar y reciclar
	Educación	No reciben educación ambiental por entes Gubernamentales y no generan la



	Ambiental	misma a sus trabajadores
Aspecto Socio Cultural	Contribuye al desarrollo local de su comunidad	-No tienen políticas empresariales que fomenten respeto a la localidad -No tienen vinculación con la comunidad. -No genera la creación de empresas vinculadas al turismo de la comunidad. - Falta de planificación y ejecución de objetivos de desarrollo comunitario.
	Aportación al respeto a las culturas y poblaciones locales.	En este punto si cumple en su totalidad, por la contratación de personal oriundo del cantón Pinas y por el ambiente amigable que tiene la empresa con la comunidad
	Emprenden acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural.	No cumplen con este aspecto y desconocen del tema.
	La empresa y la comunidad ofertan actividades culturales como parte del producto turístico	No cumplen con este aspecto, porque ningún restaurant ofrece actividades culturales o difunde algunas promociones de los atractivos culturales de Piñas..
Aspecto Económico	Política de Sostenibilidad	No generan políticas sostenibles ni empresariales además de planificación,
	Sistema de Gestión de Calidad	La mayoría de las empresas no realizan sistemas de procesos y procedimientos, administración y dirección y suministros y proveedores
	Programa de Administración y Desarrollo de Recursos Humanos	En este aspecto en que debe ser fundamental para el funcionamiento de la empresa administrativamente, no cumplen con la generación de: manuales de puestos y procedimientos, evaluación del desempeño y la principal capacitación del personal
	Gestión Económico Financiera	Las empresas no tienen un sistema financiero donde pueden ver su avance, solo en algunos casos contratan un contador y además no generan presupuestos.
	Programa de Seguridad Industrial	no generan programas de seguridad
	Mercadeo y Publicidad.	No generan mercadeo solo una leve campaña de publicidad

Ilustración N°: 16

Título: Análisis del servicio de restauración

Autor: Pablo Cabrera

Fuente: Guía buenas prácticas para Turismo Sostenible

Fecha: 27 de junio del 2015



## 2.1.4 Fotografías

### Falta de iluminación solar



Ilustración N°: 17

Autor: Pablo Cabrera

Fuente: Restaurant el punto del sabor

Fecha: 27 de junio del 2015

### Desperdicio de electricidad



Ilustración N°: 19

Título: Análisis del servicio de restauración

Autor: Pablo Cabrera

Fuente: Restaurant el punto del sabor

Fecha: 27 de junio del 2015

### Letreros de No fumar



Ilustración N°: 18

Autor: Pablo Cabrera

Fuente: Restaurant el punto del sabor

Fecha: 27 de junio del 2015

### Presencia de aireadores



Ilustración N°: 20

Título: Análisis del servicio de restauración

Autor: Pablo Cabrera

Fuente: Restaurant el punto del sabor

Fecha: 27 de junio del 2015

## 2.2.2 Análisis del servicio Alojamiento

### 2.2.2.1 Diseño de la muestra de establecimientos de alojamiento

Para realizar el análisis de sostenibilidad en los establecimientos de alojamiento se tomó como referencia los hoteles y hosterías; a continuación se detalla el procedimiento.

#### 2.2.2.2 Población o universo

El universo para realizar la fórmula de la muestra poblacional, se da en base a los cuatro hoteles y dos hosterías del cantón piñas, con un total de seis establecimientos



**FORMULA:**

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{6(0.5)^2 (1.96)^2}{(6 - 1)(0.05)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2}$$

$$n = \frac{5.7624}{0.9729}$$

$$n = 5.45$$

Por lo que se realizará el análisis en 5 establecimientos

Donde:

**n:** Tamaño de la muestra

**N:** Tamaño de la población

**Z:** Nivel de confianza, en donde se tomó el 95%, que equivale a 1.96 de confianza

**$\sigma$ :** Desviación estándar en donde se utilizó el 0.5

**S:** Error muestral, en el cual se consideró el 5%, que equivale el 0.05 de error

	Temas de Interés	Análisis
	Calentamiento Global	<b>Aspectos Negativos</b> -No implementan consejos de la Guía de buenas prácticas turísticas para evitar la producción de gases de invernadero. -No Calculan la huella de carbono que la empresa Produce. -Utilizan automóviles con tecnologías antiguas, que son más contaminantes. <b>Aspecto Positivo</b> -Contribuyen con la Siembra de árboles nativos.
	Recurso agua	<b>Aspectos Negativos</b> -No llevan controles y registros periódicos sobre el uso de agua. -No analizan los recibos del Agua Potable. -No tienen letreros sobre el ahorro del agua. <b>Aspecto Positivo</b> -Tienen instalados aireadores o perlizadores.



Aspecto Ambiental		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuentan con cisterna.</li> <li>-Tienen revisiones trimestrales de su sistema de tuberías</li> <li>- Reutilizan las toallas y las sábanas que están limpias, de esta manera no lavan y ahorran agua.</li> <li>- Tienen solo una lavadora, porque lo demás tienen empleados que lavan</li> <li>-Los jardines los riegan únicamente en la mañana</li> </ul>
	Recurso energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No Calculan la energía consumida mensualmente.</li> <li>-No Generan capacitaciones a los empleados para el ahorro de energía.</li> <li>-No aprovechan el sol para secar la ropa de cama.</li> </ul> <p><b>Aspectos Positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuentan con focos ahorradores.</li> <li>-Cuentan con baldosas para evitar aspirar.</li> <li>-Tienen árboles alrededor de los hoteles para generar sombra</li> <li>-Tienen sensores y controles automáticos para apagar automáticamente las luces.</li> <li>-Tienen traga luces, para aprovechar la luz natural.</li> <li>-La mayoría de los hoteles no tienen aire acondicionado.</li> </ul>
	Biodiversidad	-Ninguna empresa presenta interés en la biodiversidad del cantón, por lo que no cumplen con ningún punto de la Guía de buenas prácticas turísticas sobre biodiversidad, en otras palabras su aportación a la biodiversidad es nula.
	Biodiversidad en jardines	<p><b>Aspectos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tienen Plantas con espinas</li> <li>-No tienen plantas que produzcan frutas</li> <li>-No cuentan con huertos ni plantas medicinales</li> <li>-La mitad de los hoteles cuentan con áreas verdes integradas en sus establecimientos.</li> <li>-No tienen el nombre científico de las especies sembradas</li> </ul> <p><b>Aspectos positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Siembran Plantas de la región.</li> <li>-Usan herramientas manuales en vez de eléctricos.</li> <li>-No usan sustancias agroquímicas.</li> <li>-Usan abonos naturales.</li> <li>-No tienen rótulos en los arboles</li> </ul>
	Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No realizan un análisis de contaminación de la empresa.</li> <li>- No tienen sistemas de tratamiento de las aguas servidas.</li> </ul> <p><b>Aspectos Positivos</b></p> <p>En este punto las empresas si cumplen con varios aspectos, aunque sea de una manera inconsciente, como en los:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-No fuman en las habitaciones</li> <li>-Los productos de limpieza no son dañinos</li> <li>-Tienen limpiadores biodegradables</li> <li>-Utilizan limpiadores naturales como sal, limón etc.</li> </ul>
	Desechos Solidos	La mayoría de las empresas no utilizan las 3r, que son reducir, reutilizar y reciclar
	Educación Ambiental	No reciben educación Ambiental por entes Gubernamentales y no generan la misma a sus trabajadores
	contribuye al	<b>Aspectos negativos</b>



Aspecto Socio Cultural	desarrollo local de su comunidad	-No tienen política clara sobre desarrollo empresarial que ayude a la comunidad - Falta de planificación y ejecución de objetivos de desarrollo comunitario. <b>Aspectos Positivos</b> Tienen vinculación con la comunidad, como responsabilidad social, al donar arboles
	Aportación al respeto a las culturas y poblaciones locales.	En este punto si cumple en su totalidad, por la contratación de personal oriunda del cantón Pinas.
	Acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio cultural	No cumplen con este aspecto y desconocen del tema
	La empresa y la comunidad ofertan actividades culturales como parte del producto turístico	Promueven y ofrecen visitas a museo y establecimientos artesanales propios del cantón Piñas, como son los productos realizados con barro
Aspecto Económico	Política de Sostenibilidad	No generan políticas sostenibles ni empresariales además de planificación
	Sistema de Gestión de Calidad	La mayoría de los establecimientos cumplen con procesos administrativos
	Programa de administración y desarrollo de recursos humanos	Cumplen con la generación de: manuales de puestos y procedimientos, evaluación del desempeño, con que no cumplen es con la capacitación del personal
	Gestión Económico Financiera	Las empresas no tienen un sistema financiero donde pueden ver su avance, solo en algunos casos contratan un contador y además no generan presupuestos.
	Programa de Seguridad Industrial	No generan programas de seguridad
	Mercadeo y Publicidad.	Generan mercadeo y una leve campaña de publicidad

Ilustración N°: 21

Título: análisis del servicio de alojamiento

Autor: Pablo Cabrera

Fuente: Guía buenas prácticas para Turismo Sostenible

Fecha: 27 de junio del 2015



### 2.2.3 Análisis del servicio de recreación

#### 2.2.3.1 Diseño de la muestra de establecimientos de alojamiento

##### Población o universo

El universo para realizar la fórmula de la muestra poblacional, se da en base a los nueve establecimientos de recreación que existen en el cantón Piñas

##### FORMULA:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{9(0.5)^2 (1.96)^2}{(9 - 1)(0.09)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2}$$

$$n = \frac{8.6436}{1.0252}$$

$$n = 8.43$$

Por lo que se realizará el análisis en 8 establecimientos

Donde:

**n:** Tamaño de la muestra

**N:** Tamaño de la población

**Z:** Nivel de confianza, en donde se tomó el 95%, que equivale a 1.96 de confianza

**σ:** Desviación estándar en donde se utilizó el 0.5

**S:** Error muestral, en el cual se consideró el 5%, que equivale el 0.05 de error

	Temas de Interés	Análisis
	Calentamiento Global	<p><b>Aspectos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-No implementan consejos de la Guía de buenas prácticas turísticas para evitar la producción de gases de invernadero.</li> <li>-No calculan la huella de carbono que la empresa Produce.</li> </ul> <p><b>Aspectos Positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Contribuyen con la Siembra de árboles nativos.</li> </ul>

Análisis Ambiental		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilizan automóviles con tecnologías modernas</li> <li>-La mayoría de los establecimientos conocen sobre los efectos del efecto invernadero</li> </ul>
	Recurso agua	<p><b>Aspectos Negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-No llevan controles y registros periódicos sobre el uso de agua.</li> <li>-No analizan los recibos del Agua Potable.</li> <li>-No tienen letreros sobre el ahorro del agua.</li> <li>-No calculan el gasto del agua de la piscina</li> <li>-No ahorran el agua x el desperdicio de agua en las duchas con agua de vertiente natural.</li> <li>-No tienen instalados aireadores o perlizadores.</li> <li>- Reutilizan las toallas y las sábanas que están limpias, de esta manera no lavan y ahorran agua.</li> </ul> <p><b>Aspecto Positivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuentan con cisternas.</li> <li>-Tienen revisiones del sistema de tuberías</li> <li>- tienen solo una lavadora, porque lo demás tienen empleados que lavan</li> <li>- Los jardines los riegan únicamente en la mañana.</li> <li>-Utilizan las aguas grises en el riego de las plantas.</li> <li>-Captan las aguas lluvias</li> </ul>
	Recurso energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No Calculan la energía consumida mensualmente.</li> <li>-No Generan capacitaciones a los empleados para el ahorro de energía.</li> <li>-No cuenta con focos ahorradores.</li> <li>-No tienen mantenimiento de las instalaciones eléctricas.</li> </ul> <p><b>Aspectos Positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tienen árboles alrededor de las piscinas para proporcionar sombra sobre paredes y ventanas y cortar el viento.</li> <li>-Tienen traga luces, para aprovechar la luz natural.</li> </ul>
	Biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ninguna empresa presenta interés en la biodiversidad del cantón, por lo que no cumplen con ningún punto de la Guía de buenas prácticas turísticas sobre biodiversidad, en otras palabras su aportación a la biodiversidad es nula.</li> </ul>
	Biodiversidad en jardines	<p><b>Aspectos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-tienen Plantas con espinas</li> <li>-No cuentan con huertos ni plantas medicinales</li> <li>-Los balnearios con áreas verdes integradas en sus establecimientos.</li> <li>-No tienen el nombre científico de las especies sembradas.</li> <li>-La mayoría de los jardines están mal diseñadas</li> </ul> <p><b>Aspectos positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Siembran Plantas y orquídeas de la región.</li> <li>-Usan herramientas manuales en vez de eléctricos.</li> <li>-No usan sustancias agroquímicas.</li> <li>-Usan abonos naturales.</li> <li>-No tienen rótulos en los árboles</li> <li>-Tienen plantas que produzcan frutas</li> </ul>
	Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No realizan un análisis de contaminación de la empresa.</li> <li>- No tienen sistemas de tratamiento de las aguas servidas.</li> <li>-Aguas servidas van a los ríos</li> <li>-Contaminan los ríos con basura</li> </ul>



		-Fuman en os establecimientos -Utilizan cloros muy contaminantes <b>Aspectos Positivos</b> -Los producto de limpieza no son dañinos -Tienen limpiadores biodegradables -Utilizan limpiadores naturales como sal, limón etc.
	Desechos Solidos	La mayoría de las empresas no utilizan las 3r, que son reducir, reutilizar y reciclar
	Educación Ambiental	No reciben educación Ambiental por entes Gubernamentales y no generan la misma a sus trabajadores
Aspecto Socio Cultural	contribuye al desarrollo local de su comunidad	-No tienen políticas claras sobre el desarrollo empresarial, que fomente el respeto y contribución a la cultura local. -No tienen vinculación con la comunidad. -No generan la creación de empresas vinculadas a la cadena productiva del turismo en la comunidad. - Falta de planificación y ejecución de objetivos de desarrollo comunitario.
	Aportación al respeto a las culturas y poblaciones locales.	En este punto si cumple en su totalidad, por la contratación de personal oriunda del cantón Pinas y por el ambiente amigable que tiene los establecimientos con la ciudad de Piñas
	Acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural.	No cumplen con este aspecto y desconocen del tema
	La empresa y la comunidad ofertan actividades culturales como parte del producto turístico	No cumplen con este aspecto
Aspecto Económico	Política de Sostenibilidad	No generan políticas sostenibles ni empresariales además de planificación
	Sistema de Gestión de Calidad	La mayoría de las empresas no realizan sistemas de procesos y procedimientos, administración y dirección y suministros y proveedores
	Programa de Administración y Desarrollo de Recursos Humanos	En este aspecto en que debe ser fundamental para el funcionamiento de la empresa administrativamente, no cumplen con la generación de: manuales de puestos y procedimientos, evaluación del desempeño y la principal capacitación del personal
	Gestión Económico Financiera	Las empresas no tienen un sistema financiero donde pueden ver su avance, solo en algunos casos contratan un contador y además no generan presupuestos.

	Programa de Seguridad Industrial	No generan programas de seguridad
	Mercadeo y Publicidad.	No generan mercadeo solo una leve campaña de publicidad

Ilustración N°: 22

Título: análisis del servicio recreación

Autor: Pablo Cabrera

Fuente: Guía buenas prácticas para Turismo Sostenible

Fecha: 27 de junio del 2015

Además en el siguiente gráfico se demuestra cómo sería lo ideal de una empresa en vías de desarrollo sostenible, por lo que se supone que toda empresa turística debe cumplir los 11 puntos importantes para ser sostenible. Las empresas investigadas no cumplen el 100% de los ítems, se cumple de una manera empírica los temas de oportunidades de empleo directo e indirecto para las personas de la comunidad, cierta estabilidad financiera y clientes satisfechos; lo que se puede decir que solo cumplen con un 27% de un ideal desarrollo sostenible para sus empresas; que les falta un 73% para cumplir con la meta, pero la realidad es que el municipio y los establecimientos no están trabajando para llegar que piñas se convierta en un destino turístico sostenible.

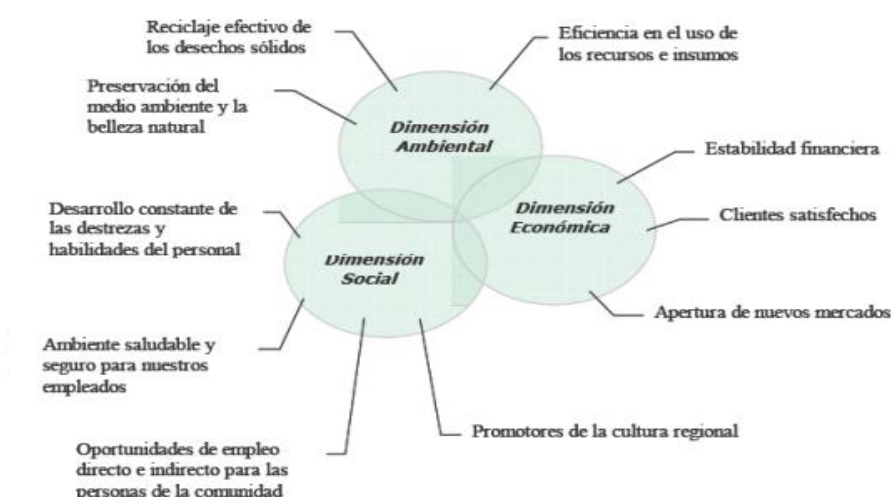


Ilustración N°: 23

Título: Desarrollo turístico sostenible

Fuente: Manual de buenas prácticas para turismo sostenible.

Fecha: 22 de junio del 2015

### Sección 3: Propuesta de desarrollo turístico sostenible del cantón Piñas

#### 3.1 Información turística

En lo referente a las oficinas de información turística, el cantón Piñas no cuenta con un I-TOUR en ningún punto del cantón, el Gobierno Autónomo Descentralizado, cuenta con el departamento de Ambiente y Turismo, el mismo que está encargado con el desarrollo y promoción turístico del cantón, además se puede encontrar material de promoción turística de Piñas, la cual se ubica en la Parroquia Piedras en la oficina de información de la Estación de Ferrocarril de Piedras.

En lo referente a material de promoción turística sobre los atractivos naturales y culturales de la ciudad de Piñas, no se encuentra mucha información ni físico ni digital.

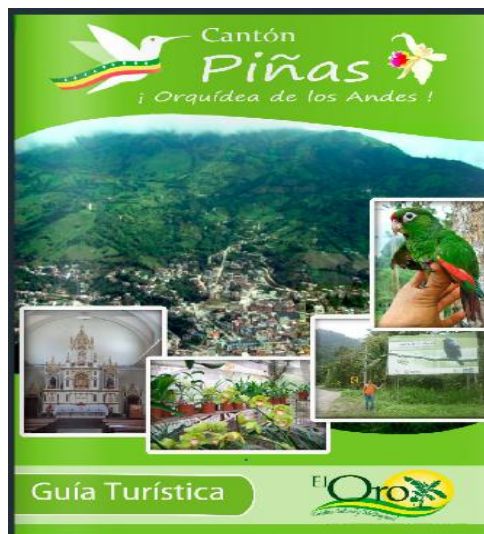


Ilustración N°: 23

Título: Guía turística del cantón Piñas

Autor: Municipio del cantón Piñas

Fuente: [http://issuu.com/eloroturistico/docs/pi\\_\\_as](http://issuu.com/eloroturistico/docs/pi__as)

Fecha: 7 de julio del 2015

Para que exista una promoción turística sostenible, debe cumplir algunos parámetros que la Guía de buenas prácticas turísticas, por lo que se propone los siguientes puntos sostenibles en relación al Marketing para la Promoción de los atractivos turísticos del cantón piñas:

- Adaptar los productos y servicios del Cantón Piñas





- Organizar todos los elementos del sistema turístico para producir productos y servicios que satisfagan y superen las expectativas de los turistas.
- Utilizar herramientas y estrategias para posicionar al cantón en la mente del consumidor, mediante, un producto, marca, nombre, etc. De esta forma, busca ser la opción principal en su mente.
- Gestionar el producto, su precio, la relación con los turistas, a través de la publicidad en diversos medios de comunicación entre otras acciones.
- Al producir un artículo o al ofrecer algún servicio, se deben analizar las oportunidades que ofrece el mercado, es decir, cuáles de los consumidores a los que se quiere atender (segmento objetivo), qué capacidad de compra tendrían a la hora de adquirir el producto o servicio, y si éste responde a sus necesidades.[...]
- Detectar cuáles son sus posibles competidores, qué productos están ofreciendo y cuál es su política de mercadeo, cuáles son los productos sustitutos y complementarios ofrecidos en el mercado, las noticias y probabilidades respecto al ingreso de nuevos competidores y los posibles proveedores.
- Desarrollar un plan de mercadeo para todos los productos y servicios para que lo transformen en acciones de mercadeo y publicidad.
- Crear objetivos concretos de comercialización de cada producto y servicio que ofrece el cantón Piñas en relación al turismo.
- Establecer un programa de evaluación y medición de los resultados de las acciones de mercadeo y publicidad. Utilice sus esfuerzos de sostenibilidad como un elemento distintivo de su producto.( Rainforest Alliance; 27-30)

### 3.2 Buenas prácticas de turismo sostenible en los establecimientos turísticos

Para que las empresas turísticas del cantón Piñas sean empresas sostenibles y amigables con el medio ambiente, se propone los siguientes parámetros de sostenibilidad para cada área operativa de las empresas según la Guía de buenas Prácticas para turismo sostenible de la Rainforest Alliance:

#### 3.2.1 Aspecto Ambiental

Área Operativa	Energía/ Calentamiento global	Prevención de contaminación	Agua	Educación ambiental
Habitaciones y Baños	-Apagar las luces no usadas. -Aislar techos y ventanas. -Limpiar los filtros del aire acondicionado. -Instalar ventiladores de techo. -Sacudir el polvo de las	-Usar aparatos que funcionen con energías alternativas. -Colocar, en los baños, dispensadores de jabón, champú y papel higiénico para evitar el desperdicio.	-Instalar inodoros eficientes. -Usar grifos y duchas con aireadores. -Reutilizar las toallas y la ropa de cama.	Educar al personal y a los turistas sobre la necesidad de cerrar las llaves de agua que no se estén usando.



	bombillas.			
Cocina	-Utilizar aparatos eléctricos modernos y eficientes.	-Ofrecer alimentos hechos en la empresa o que tengan envolturas biodegradables. -Suministrar agua potable en jarras de vidrio. -No utilizar platos, vasos descartables	-Usar aparatos eficientes que no requieran tanta agua. -Lavar platos en lava-vajillas en recipientes. -Lave frutas y verduras en recipientes.	-Informar al personal y a los turistas el ahorro que se produce al apagar las luces y los aparatos eléctricos que no están en uso.
Limpieza y lavandería	-Utilizar los electrodomésticos en horas que no sean pico -Aprovechar el calor del sol para el secado de ropa. -Usar programas cortos de lavado.	-Utilizar toallas de tela lavables. -Usar los envases vacíos para clasificar objetos. -Limpiar con productos amigables con el ambiente.	Usar lavadoras y electrodomésticos de limpieza eficaces.	
Provisiones	Comprar productos cuyo mantenimiento requiera menos energía.	-Establecer mecanismos de compras conjuntas con otros empresarios. - Utilizar productos hechos a base de material reciclado. -Comprar refrescos o alimentos en envases retornables. -Emplear cartuchos recargables de tinta y tóner.		
Espacios verdes	-Sembrar árboles o arbustos nativos alrededor de las empresas. -Instalar sensores de movimiento en áreas oscuras del jardín.	-Establecer biojardinerías. -Producir abono natural. -Evitar quemar llantas o desechos a cielo abierto. No utilizar agroquímicos.	-Regar los jardines temprano. -Utilizar plantas que no necesiten tanta agua. -Colocar pistolas de chorro mecánicas en el extremo de las mangueras de riego.	-Patrocinar la visita de grupos escolares a un parque nacional. -emplear campañas ambientales en la comunidad.
Instalaciones generales	-Crear programas de mantenimiento preventivo para las instalaciones eléctricas. -Utilizar sensores y temporizadores para apagar automáticamente las luces. -Utilizar bombillas que consumen menos energía en áreas de uso común. -Aprovechar al máximo la luz solar	-Imprimir papel por los dos lados. -Colocar contenedores para reciclaje. -Asegurarse de que el diseño de las instalaciones responda a las condiciones de la zona. -Crear programas de mantenimiento y tratamiento de aguas servidas. -Crear rótulos de "No Fumar" dentro de espacios cerrados.	-Reutilizar las aguas grises. -Crear Programas de mantenimiento general para revisión de tuberías e instalaciones.	

Ilustración N°: 24

Título: Buenas prácticas de turismo sostenible

Autor: Pablo Cabrera

Fuente: Guía de buenas prácticas de turismo sostenible

Fecha: 7 de julio del 2015



### 3.2.2 Aspecto gerencial y económico

Para el funcionamiento sostenible de las empresas en relación al ámbito gerencial y económico se propone lo siguiente:

- Instaurar sistemas de gestión de la sostenibilidad que considera temas ambientales, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad.
- Cumplir con la legislación y reglamentos pertinentes y vigentes.
- Dar capacitaciones periódicas a los empleados en temas relacionadas al turismo y a la sostenibilidad.
- Medir la satisfacción de los clientes
- Los materiales promocionales deben ser precisos y completos y no prometer más de lo que la empresa puede brindar.
- Cumplir con requisitos locales de zonificación y de áreas protegidas o de patrimonio.
- Brindar información e interpretación sobre los alrededores naturales, la cultura local y el patrimonio cultural. ( Rainforest Allience; V-VIII)

### 3.2.3 Aspecto socio cultural

Para el funcionamiento sostenible de las empresas en relación al ámbito socio cultural se propone lo siguiente:

- Apoyar a las iniciativas den pro del desarrollo comunitario social y de infraestructura, lo que incluye educación, salud y saneamiento.
- Ofrecer empleo a los residentes locales, incluso en puestos gerenciales.
- Adquirir bienes y servicios locales y de comercio justo.
- Ofrecer facilidades a los pequeños empresarios locales para que desarrollen y vendan sus productos sostenibles, basados en la naturaleza, la historia y la cultura propios de la zona.
- Elaborar un código de conducta
- Impenetrar políticas contra la explotación comercial, especialmente de niños y adolescentes, incluyendo la explotación sexual.
- Contratación de empleados de forma equitativa al contratar mujeres y minorías locales,
- Respeta la protección legal internacional o nacional de los empleados, y ellos reciben un salario que les permite hacer frente al costo de vida. ( Rainforest Allience; V-VIII)



## **Sección 4: Punto de vista, análisis crítico, argumentos del contexto y reflexiones**

### **4.1 Punto de vista**

El cantón Piñas cuenta con recursos naturales y culturales, además de establecimientos turísticos, que pueden ser aprovechados de una manera sostenible, mediante el desarrollo de la actividad turística, ya que así se podrá obtener un desarrollo mediante un proceso participativo para la sostenibilidad de sus habitantes, por lo que es importante aprovechar al turismo sostenible como alternativa de desarrollo para el cantón Piñas.

### **4.2 Análisis crítico**

El turismo sostenible como alternativa de desarrollo es de vital importancia para obtener un turismo consiente, ya que así se protege a la naturaleza y se mejora las oportunidades del futuro de la población, a través de un análisis sostenible actual de los establecimientos turísticos para una mejor gestión de los recursos para que satisfagan las necesidades económicas, sociales y principalmente al respeto de la cultura y naturaleza de la población.

### **4.3 Argumentos del contexto**

Es muy significativo la relación que existe entre las actividades económicas y la conservación del medio ambiente pasa a ser un tema de vital importancia para el mundo, en especial cuando se relacionan propósitos de desarrollo, sea económico o social, por lo que la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo establece que “el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

El Gobierno Provincial de la Provincia del Oro considera que los recursos y servicios turísticos del Cantón Piñas, son uno de los más importantes de la provincia, los mismos que están direccionados a mejorar la calidad de vida de las familias a través de nuevas ideas de desarrollo y responsabilidad social sostenible por parte de la empresas turísticas.



En la ciudad de Piñas existen un total de 96 establecimientos turísticos, tales como restaurantes, hoteles, hosterías y balnearios según la observación de campo que se realizó en la presente investigación.

Mediante el análisis de sostenibilidad de los establecimientos turísticos en base a la Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible se determinó que la mayoría de los establecimientos operan con un 27% sostenibilidad ideal en sus empresas en los ámbitos social, ambiental y económico.

#### **4.4 Reflexiones dentro del ensayo**

Para la presente investigación es importante decir que el desarrollo turístico sostenible es vital para el crecimiento turístico del cantón, ya que en la actualidad los turistas buscan productos y servicios amigables a la naturaleza, ya que el 87% de los establecimientos turísticos del cantón no generan sostenibilidad turística.

Es importante la aplicación de la propuesta de desarrollo turístico sostenible para el Cantón Piñas, para de esta manera mejorar los establecimientos turísticos y se conviertan totalmente sostenibles.



## Conclusiones

A pesar de que el cantón Piñas posee atractivos turísticos tanto naturales y culturales, además de una numerosa planta turística, que esta con puesta por restaurantes, hoteles, hosterías y balnearios, no cuenta con estudios de desarrollo de turismo sostenible.

La mayoría de los propietarios de los establecimientos turísticos, tienen conocimientos empíricos en temas relacionados al turismo y atención al cliente, además de desconocer prácticas de turismo sostenible y no cuentan con sistema de gestión de sostenibilidad relacionados a temas ambientales, socioculturales y económicos

Los establecimientos turísticos del cantón Piñas generan un deficiente desarrollo sostenible para sus empresas, debido a que no cumple con la mayoría de los principios propuestos por la Guía de buenas prácticas para turismo sostenible de la Rainforest alliance.

La mayor deficiencia que se encontró referente al análisis del desarrollo de turismo sostenible, fue en los aspectos económicos y socio cultural, ya que la totalidad de los establecimientos no cumple a cabalidad con los procesos de sostenibilidad.

En el aspecto ambiental los establecimientos turísticos, cumple con más de la mitad de los requerimientos establecidos por la Rainforest Alliance para un ideal desarrollo de turismo sostenible, lo negativo es que lo cumple de una manera inconsciente o por tratar de imitar a la competencia.

El cantón Piñas no posee con la cantidad suficiente de material de promoción turística, como son guías turísticas, trípticos, posters, etc. Y de poco lo que tienen no es manejado con principios de marketing sostenible ni genera programas de desarrollo y promoción turística de sus atractivos, además de no poseer con un I-TOUR en ningún punto del cantón.



## **Recomendaciones**

Proponer estrategias sostenibles en las actividades turísticas, relacionadas a los aspectos económicos, sociales y ambientales, lo que permitirá innovar la oferta turística actual.

Capacitar a los dueños, administradores y empleados de todos los establecimientos turísticos existentes en el cantón Piñas, en temas relacionadas a turismo y principalmente al manejo de turismo sostenible en sus empresas.

Implementar planes de desarrollo turístico sostenible, conjuntamente con GAD, municipal y provincial, el mismo que permitirá mejorar la sostenibilidad turística del cantón.

Generar planes de marketing turísticos, en el que incluya la promoción y difusión de los diferentes atractivos turísticos que posee el cantón, además de la creación de unos centros de información turística, pero que cumplan con las parámetros de sostenibilidad.

Elaborar convenios entre el Ministerio de turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Piñas para realizar periódicamente programas de Sociabilización de la Guía de buenas prácticas para turismo sostenible de la Rainforest alliance, además de la entrega de la misma a los propietarios de los establecimientos turísticos,.



## BIBLIOGRAFÍA

### TEXTOS CONSULTADOS

- Ascanio Guevara, Alfredo y Marcus Vinicius Campos. *Turismo sustentable: el equilibrio necesario en el siglo XXI*. México, Trillas, 2011.
- Borja Solé, Luis, Josep Casanovas y Ramón Bosch. *El consumidor turístico*. Madrid: Esic.
- Camelo, Jose Octavio y Luz Angelica Caballos. *Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo: una vision Multidisciplinaria*. 2012.
- Casanueva Rocha, Cristóbal, Julio García del Junco y Francisco Caro González. *Organización y gestion de empresas turísticas*. Madrid, Ediciones Piramide, 2005.
- Casasola, Luis. *Turismo y ambiente*. México, Trillas, 2011.
- Crosby, Arturo y Adela Moreda. *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales*. Madrid, Cefat, 1996.
- Fernández, Antonio, Carlos J. Pardo y Eva Ma. Martín. *Ordenación del territorio y medio ambiente*. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2013.
- Fernández, Roberto, Adriana Allen y Mónica Burmester. *Territorio, sociedad y desarrollo sustentable: estudios de sustentabilidad ambiental urbana*. Buenos Aires, 1999.
- González Carmelo, Matias . *Turismo Sostenible y Bienestar Social: ¿Cómo innovar esta industria global?* 1ra ed. Barcelona, Erausmus, 2010.
- Jiménez Bulla y Luis Hernando. *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá, Ecoe Ediciones, 2010.
- Mora, Sonia et al. *Identidades 10: sociales*. Bogota, Grupo Norma, 2005.
- Orozco Alvarado, Javier. *Desarrollo turistico y sustentabilidad social*. Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 2008.





- Organización Mundial del turismo. *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. 1era edición. Madrid, organización mundial del turismo, 2001.
- Pérez de las Heras, Monica. *Anual del turismo sostenible : Cómo conseguir un turismo social, económico y ambiental responsable*. Madrid, Mundi-Prensa, 2004.
- . *La guía del ecoturismo : Cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. 2da ed. Madrid, Mundi-Prensa, 2012.
- Reyes Avila, Bercial. *Turismo sostenible*. Madrid, Lepala, 2002.
- Rivera, Manuel y Luis Rodriguez. *Turismo responsable, sostenebilidad y desarrollo local Comunitario*. Vol 1. Cordova, Puntoreklamo. 2012.
- Rojas, Rosa et al. *Planeación urbana y regional: un enfoque hacia la sustentabilidad*. California, Universitaria, 2005.
- Sautu Ruth, Pablo Dalle y Rodolfo. *Manual de metodología, construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, Clacsot, 2005.
- Universidad de Castilla. *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla, Universidad de Castilla, 2008.
- Valle, Ender. *Guía para preparar monografías y otros textos expositivos*. Buenos Aires, Lumen-Hymanitas, 2008.
- Vallejo, Raúl. *Manual de escritura académica: Guía para estudiantes y maestros*. Quito, Corporación Editora Nacional, 2013.
- Viñals, José. *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, 2002.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

- Organización Mundial de Turismo. *"Definición de turismo sostenible"*. Internet. [www.unwto.org](http://www.unwto.org). Acceso: 12 diciembre 2014.



*Unesco. "El concepto de sostenibilidad". Internet. [www.unesdoc.unesco.org](http://www.unesdoc.unesco.org).  
Acceso: 12 diciembre 2014.*